

יחי ההבדל! כיצד איכויות נשיות תורמות להצלחה בקריירה?

מאת דינה דוד, ממשתתפות 'ניגון בשדה', ויוספה אדמן

בעזרת הכישורים הטבעיים שלהן, נשים יכולות למצב עצמן בצורה שונה ומה שנתפס בעבר כחולשה, להגדירו מחדש כנקודת חוזק.

בעולם העסקי של המאה ה-21, נשים הן כוח דינאמי. הן מייסדות חברות, מעסיקות אנשים וסוגרות עסקאות. יש אנשים שיחשבו שזה קורה במקרה, אולם חוקרים ומומחים מלמדים אותנו שהסיבות לגידול זה אינו מקרי אלא קשור לכישורים ולתכונות טבעיות של נשים.

הלן פישר, אנתרופולוגית מאוניברסיטת רוטגרס בארה"ב טוענת בספרה "המין הראשון: כשרונות טבעיים של נשים וכיצד הן משנות את העולם" כי לגברים ולנשים כישורים טבעיים ונטיות מולדות. (למרות שיש גברים ונשים רבים בעלי תכונות וכישורים טבעיים אחרים מהנאמר, נתייחס לדברים בהכללה.)

מהם הכישורים הטבעיים של נשים המאפשרים להן לשנות את העולם העסקי ולהצליח בו?

1. חשיבה לאטרלית - נשים אוספות מידע רב מהסביבה שלהן ויוצרות יחסים מורכבים בין חלקי המידע שהן אוספות בדרך לחיפוש פתרון. לעומת זאת גברים נוטים למיין לקבוצות, להיפטר ממידע פטל, שנראה כלא-רלוונטי ולהתרכז רק במה שהם מייחסים לו ערך כמידע חשוב.

הסיפור הבא יכול להמחיש את ההבדל בתפיסות ובדרך החשיבה:

מעסיק שלא יכול היה להחליט האם לתת העלאה במשכורת לבחור או לבחורה העובדים אצלו, קרא לשניהם למשרדו. הוא אמר: הנה בעיה עסקית... איזה פתרון הייתם בוחרים לבעיה זו? A, B, או C?

למחרת בבוקר הבחור נכנס ואמר: הייתי בוחר בפתרון B. הבחורה אמרה: הייתי בוחרת בפתרון A כדי לפתור בעיות X ו-Y; הייתי בוחרת בפתרון B כדי לפתור בעיות Y ו-Z; והייתי בוחרת בפתרון C כדי לפתור בעיות X ו-Z.

זוהי דוגמא לחשיבה לאטרלית. האישה מיקמה ובחנה את הבעיה בפרספקטיבה רחבה. היא הגיעה לפתרון תוך שימוש במידע נרחב והתאימה אותו למצב הנתון וגם למצבים משתנים.

למרות שהרבה אנשים מתייחסים לחשיבה הלינארית של גברים כמודל העסקי הטוב ביותר, החושבת שאם נעשה את A ו-B נגיע ל-C, יש חשיבות עצומה ליכולת החשיבה הלאטרלית של נשים. חשיבה לאטרלית זו חוקרת ומתייחסת לריבוי אפשרויות וגישות במקום לדבוק בגישה אחת ויחידה כאפשרית. העולם העסקי מחייב אותנו לקחת בחשבון גורמים רבים כשאנו בוחרות כיוונים אפקטיביים לפעולה ודרכים מגוונות כיצד לעשות זאת.

גם אינטואיציה, דמיון, עשיית מספר דברים בו-זמנית, תכנון לטווח ארוך, גמישות מחשבתית וסובלנות לזו-משמעות הינן יכולות נשיות בולטות. דרישה לכישורים אלה תגדל בעולם העסקי ובמסחר הבינלאומי. נשים יכולות לתרום רבות ולנצל זאת לקידומן העסקי.

2. כישורי שפה – על פי מחקרים, ילדות מתחילות לדבר מוקדם יותר. יש להן יכולת לבטא את עצמן באמצעות השפה המילולית והן מהירות יותר למצוא את המילה הנכונה למקרה המתאים. תכונה זו תורמת לנשים שהקריירה שלהן קשורה או מעורבת, מכילה או משפיעה בכלכלת העולם המבוססת על מידע.

3. תקשורת בין-אישית – נשים טובות יותר בקריאת שפת גוף ורגשות של האחר, באמצעות הבעות הפנים, תנועות, שינויים בקול, יציבה ועוד. נשים שהעסק שלהן קשור לתחום ה'שירות' יכולות להיתרם רבות ביכולת זו לפיתוח העסק שלהן.

4. כישורי גישור ויצירת הסכמה כללית – נשים יודעות לנהל מו"מ, מתרכזות בפתרונות של-Win ובישיתופי פעולה.

5. רצון ויכולת לטפח – היום, כשבעסקים יש חשיבות רבה לבניית יחסים ארוכי-טווח עם לקוחות ובין חברי הצוות, הדורשים רישות וטיפוח חברויות, יכולות נשיות אלה משמעותיות ביותר. זאת גם אחת הסיבות שיותר נשים פונות לכיוון יזמות. מדוע? משום שכשהאישה עצמאית, הדבר מאפשר לה מציאת איזון בין משפחה לקריירה.

יש נשים שאינן ערות ליכולות הטבעיות הטמונות בהן ואינן מנצלות אותן לניהול, מנהיגות והובלה בארגון שלהן. הן משתמשות בכישורים אלה באופן מתמיד וטבעי בניהול המשפחה והבית, אך לא תמיד עושות בהן שימוש גם בעבודה. אישה המטפחת את מנהיגותה האישית וערה ליכולותיה הטבעיות עליהן דיברנו במאמר, צריכה להשתמש בהן גם במצבי ניהול שונים כדי שישרתו אותה ואת העסק שלה ויקדמו אותה להצלחות רבות.

כיצד את משתמשת בכישוריך הטבעיים כדי להתקדם בעבודתך ולהגיע ליעדים שלך?

מחברות המאמר, **דינה דוד ויוספה אדמן**, כותבות הספר האלקטרוני (E-Book) "נשות הבמבוק- פיתוח קריירות לנשים". דינה היא מאמנת אישית ועסקית, מתמחה בנושאי מגדר, ויוספה היא מאמנת שיוקית. ניתן לכתוב אליהן במייל: dina@bizandp.co.il, jo@bizandp.co.il, או בפורום 'קריירה ועסקים' באתר מנהיגות הבמבוק: www.bizandp.co.il