

פרויקט מדיה קהילתי משותף

מובילי המיזם: איתי קן-תור וד"ר אוהד אופז

ש"ש/נ"ז: קורס שנתי 2 ש"ש 4 נ"ז

תואר ושנה אקדמית: קורס תרבות ודעת בין פקולטתי לסטודנטים מתואר ראשון ושני, שנים ב'-ג'.

אפיון הקורס: סדנה, קורס בחירה מותנה בתהליך קבלה.

היקף הקורס - כ-56 שעות. ההשתתפות בקורס מחייבת יוזמה ומעורבות מעבר למפגשי הלמידה.

רציונל:

מטרתו של קורס בינתחומי ייחודי זה היא יצירת מיזם מדיה חזותי חינוכי אשר יציג את פניה השונים של מכללת אורנים ואת השפעתה על החברה הישראלית ב70 שנותיה. משתתפי הקורס, קבוצה מגוונת של סטודנטים. יות ועובדות. המכללה יתנסו בלמידת חקר ממוקדת פרויקט ויקימו מערכת ליצירת מדיה שיתופית שתתרום לגיבוש קהילתי של ציבור האנשים שפקדו את המכללה במהלך השנים. משתתפי הקורס יתנסו בכל שלבי פיתוח המיזם - משלב הרעיון, האפיון והפיתוח, היצירה וההפקה והנגשתו לציבור. תוצרי המיזם יציגו פורטרטים חיים של המרקם האנושי, החברתי והתרבותי העשיר של המכללה באמצעות סרטוני רשת בסגנון "יום בחיי" של אנשי המכללה סטודנטים, בוגרים, עובדים, ואנשי צוות אורנים לדורותיהם. תוצרים אלה ישקפו את עושר הזהויות והסיפורים של המכללה כמרכז פורץ דרך בשדה החינוך, התרבות והחברה והמיטב מבניהם יוצגו במהלך חגיגות ה70 למכללה. הקורס יאפשר לסטודנטים מתחומים שונים התנסות וחוויה של יצירה בשפת המדיה של המאה ה21, חווית למידה עצמאית, עבודה צוות והתנסות בהובלת פרויקט חינוכי שיתופי.

הצטרפות לקורס ומיונים:

תנאי קבלה - סטודנטים/יות שנה ב' או ג' ומעלה (תואר ראשון ושני) נשות ואנשי סגל אקדמי ומנהלי מכל הדיסציפלינות בעלות/י מוטיבציה ופתיחות לתהליכי למידה פעילים חדשים ודינמיים. נכונות ויכולת לעבודה בצוותים.

בקבלת המשתתפים לקורס יהיה ייתרון לבעלי יכולות מגוונות ביניהן: יוזמה וארגון חברתי, כתיבה וניסוח, להתמצאות יצירתית טכנולוגית ושליטה ביצירת מדיה.

לוחות זמנים ותהליך הלימוד וההפקה של המיזם:

	יערך בזום ביום שני 23 באוגוסט 2021 ב1700.	מפגש מידע כללי עם מובילי הקורס
	ב30.8 יום ב' בין 1500 ל1800. וב2.9 יום חמישי בין 1400 ל1700.	ימי ראיונות קבלה למשתתפי הקורס יתקיימו בזום
אירוע הפתיחה והמפגש המרוכז הראשון יכלול - הכרות, גיבוש, מפגש עם רכזת חגיגות ה70 לאורנים ונשיא אורנים, הצגת מתווה הקורס וההפקה, מבואות למידה על מיזמים דומים, ניתוח מרכיבי הפרוייקט, חלוקה לצוותי עבודה ובניית לוחות זמנים .	ייבחר מבין שני המועדים האלה: אפשרות ראשונה - יום ראשון 12/9 בין השעות 10:00 ל 16:00 או אפשרות שנייה - יום שלישי 5/10 בין השעות 10:00 ל 16:00. הודעה סופית תימסר לאחר יום הראיונות.	אירוע פתיחה ומפגש מרוכז ראשון יתקיים במכללה
הפגישות בצוותי עבודה - בשטח, באורנים או בזום.	הפגישות יערכו בימי שני 1730-1900 /1900 ולעיתים גם 2045-1915.	במהלך סמסטר א' פגישות דו שבועיות
	19/1/22 יום ד' 10:00-16:00.	מפגש מרוכז שני בהפסקת הסמסטר
המפגש יכלול סיכום ביניים, הכנה לחשיפת האתר המשותף ולעריכת סרט מלא.	7/2/22 יום ב' 10:00-16:00.	מפגש מרוכז שלישי בהפסקת הסמסטר
הפגישות בצוותי עבודה - בשטח, באורנים או בזום, פגישה של שעתיים כל צוות.	בימי שני 1730-1900 /ולעיתים גם בין 2045-1915.	מהלך סמסטר ב' פגישות דו שבועיות

<p>ימים אלה יקבעו בהתאם להתקדמות ולצורכי הפרויקט וינהלו על ידי צוותי העבודה של הסטודנטים בליווי מנחי הקורס.</p>	<p>הימים קבעו לאחר סמסטר ב' בין 13-16 ליוני 2022</p>	<p>2 ימי הפקה ועריכה מרכזים לקראת הקרנה</p>
---	--	---

מטרות

1. טיפוח יזמות קהילתית ומנהיגות מבוססת מדיה .
2. לימוד וחקירה של המדיה החברתית כשדה פעולה חינוכי קהילתי המשתף יצורים, מתעדים וצופים.
3. התנסות ביצירה והפקה של סדרת סרטוני רשת תיעודיים בעלת אוריינטציה חברתית.
4. ציון 70 שנה לאורנים תוך הצגה של ריבוי פניה והצגה של השפעתה על החברה הישראלית. גיבוש, תיעוד והצגה של ריבוי הנרטיבים המתנקזים אל המכללה.

תוצרי הפרויקט:

המיזם מורכב משלושה תוצרים מרכזיים

1. אתר אינטרנט
2. סרטונים קצרים שיחשפו לאורך השנה וילוו דמויות שונות
3. הצגת מיטב תוצרי המיזם במהלך האירועים לציון 70 לאורנים בעריכה ובליטוש מקצועיים.

שלבי עבודה ופיתוח של המיזם במהלך הקורס:

1. תחקיר על מקורות השראה למיזם הגדרת צרכים ומתווה.
2. גיבוש אופי המיזם עם הסטודנטים
3. קול קורא לקהילת ותיקי, עובדי, מרצי והסטודנטים לקחת חלק במיזם ובמקביל תחקיר מעמיק על דמויות מהעבר וההווה ופניה יזומה אליהם לקחת חלק בפרויקט
4. פיתוח מקבילי ואפיון הסרטונים המתבקשים, איפיון אתר האינטרנט, הנושאים, הדמויות והרחבה על סרטונים יזומים שנרצה לצלם, הנחיות מוקלטות וכתובת למצלמי הסרטונים.
5. איסוף חומרים ויזואליים מלוויים (תמונות סטילס, חומרי ארכיון טקסטים וכו')
6. פתיחת האתר וקידומו ברשתות חברתיות והעלאה מדורגת של סרטונים לפלטפורמות השונות
7. קטלוג ומיון חומרי הגלם
8. הצגת מיטב התוצרים במהלך האירועים לציון 70 לאורנים בעריכה ובליטוש נוספים

חובות המשתתפים והערכתם:

השתתפות יוזמת במפגשי הקורס : 10%

הגדרת יעדים, מטרות, לוחות זמנים ומדדים לצוות הפעולה 10%

עמידה בלוחות זמנים 10%

הובלה ושיתוף בעבודת הצוות: 20%

משובים לצוותים אחרים 10%

חלק פעיל ותרומה משמעותית ביצירת הסרטונים, אתר המיזם עריכת והקרנת הסרט המלא: 30%

אפליקציה, מסקנות, הערכת עמיתים 10%

מקורות (רשימה ראשונית):

[Life in a day](#) - רידלי סקוט. וקווין מקדונלד

מיזם מחקרי יצירתי קולנוע קהילתי MIT: [/https://cocreationstudio.mit.edu](https://cocreationstudio.mit.edu)