

שיאולוגיה (SEO)

הקשר בין שיווק ברשת ותשתית האתר

חברת שיאולוגי

דרור אלון

dror@seology.co.il



דרור אלון
dror@seology.co.il

על מה נדבר?

- מה זה שיאולוגיה?
- בניית אתר חדש ושיאולוגיה
- התייחסות לשיווק האתר בעבודת העדכון השוטף
- מקורות מהימנים מהם אפשר ללמוד שיאולוגיה
- טיפים



SEO = Search Engine Optimization

● תהליך שמטרתו להשפיע על המיקום האורגני במנועי חיפוש

● חיפוש = התחלה של דיאלוג מכירה

● MOR - Moment of Relevance



חיפוש מתקדם
העדפות

חיפוש

לימודי תואר שני



חפש: אינטרנט דפים בעברית דפים מישראל

תוצאות 1 - 10 מתוך כ- 2,050,000 עבור **לימודי תואר שני**)

אינטרנט

קישורים ממומנים

[לימודים תואר שני](#)

תואר שני מנהל עסקים - מכללת ר"ג
לפגישת ייעוץ אישי חינם- כנס עכשיו!
www.rgc.co.il

[תואר שני בחינוך](#)

מגוון מסלולים במיוחד בשבילך
במכללת סמינר הקיבוצים
www.smkb.ac.il

[מרכז גישור אוניברסיטת ת"א](#)

תואר שני, קורסי גישור, סדנאות ניהול
מו"מ ומגוון שירותי גישור. מידע באתר
gishur.tau.ac.il

[המסלול האקדמי בוינגייט](#)

תואר ראשון ושני במדעי הספורט והחנ"ג
מקצוע מבוקש לחיים, נרשמים עכשיו!

קישורים ממומנים

[מסלול אקדמי המכללה למנהל](#)

תואר-שני תחומי לימוד ייחודים. ההרשמה בעיצומה, צור קשר עוד היום!
www.Colman.ac.il/MBA

[לימודי תואר שני](#)

המרכז הבינתחומי הרצליה - ע"ן. ערך מצוינות.הכנסו עכשיו לפרטים והרשמה!
www.idc.ac.il

[לימודי תואר שני](#)

לימודים אקדמיים **לתואר שני** באוניברסיטאות ובמכללות מובילות
www.hishtalmut.co.il

133 results stored on your computer - [Hide](#) - [About](#)



[מכללת אורנים](#) - **תואר שני** תעודת הוראה **לימודי** תעודה והתמחות אורנים בקהילה ספריה ומחקר

[תואר שני](#)

תואר שני. עכשיו בקטגוריה: 432 מוסדות לימוד, 3977 חוגים ומסלולי לימוד ... **לימודי** מנהל עסקים **לתואר שני** ... מידע נוסף על **לימודי תואר שני** ...

126k - yoram.walla.co.il/ts.cgi?tsscript=index/section&indx_sec=5 - [עותק שמור](#) - דפים דומים

[תואר שני](#) | [לימודים לתואר שני](#) | [אינדקס לימודים](#) מקיף



דרור אלון

dror@seology.co.il

שיאולוגיה

70% מהפעולות ברשת מקורן בתנועה ממנועי

חיפוש

85% מהגולשים לא עוברים לדף התוצאות השני

פרסום מפולח ורלוונטי

אתר מקודם יביא יותר נרשמים בעלות נמוכה



SEO = Search Engine Optimization

- תהליך (לא אירוע חד פעמי)
- תוצאות הקידום נשארות גם לאחר הפסקת התהליך
- מאמץ שיווקי עם החזר על השקעה גבוה במיוחד
- נוכחות מאסיבית בזירת האינטרנט מהווה יתרון תחרותי משמעותי



אסטרטגיית "כובע שחור"

- קידום אתר הוא משחק סכום אפס - כמו מלחמת גרילה לרמות את מנועי החיפוש
- מנועי החיפוש משקיעים מאמצים רבים כדי להלחם בתופעה
- התוצאות הן מהירות אך מחזיקות מעמד לטווח הקצר
- לרמות את מנועי החיפוש



אסטרטגיית "כובע לבן"

- מטרתה לפעול על פי המטרות של מנועי החיפוש
- קידום אתר הוא מצב win-win
- כולם מרוויחים - הגולש, האתר ומנועי החיפוש
- מנועי החיפוש מצהירים שהם אינם מתנגדים
- למאמצי קידום מסוג "כובע לבן"
- התוצאות עלולות להגיע לאט יותר אבל נשארות לאורך זמן



מתי להתחיל את תהליך הקידום?

- (לפני) שלב תכנון האתר
- RFP של בניית האתר חייב לכלול דרישות SEO
- בין חברות בניית האתרים בארץ יש הבדלים עצומים מבחינת אפקטיביות ונגישות למנועי חיפוש
- את תהליך בניית האתר מתחילים בבחירת חברת קידום אתרים



עדכון נכון של האתר

● בכל דף באתר חייב להיות:

קישור אל דף הבית של האתר לכתובת הנקייה:

<http://www.oranim.ac.il>

קישור אל דף ההרשמה, במידה ויש:

<http://www.oranim.ac.il/harshama>



כותרות חיצוניות

- חשובות ביותר לקידום ומומלץ לדאוג שלכל דף תהיה כותרת חיצונית ייחודית לו (מומלץ להזין את שם הדף כברירת מחדל
- במהלך העבודה יתכן ותקבלו המלצות לשינוי כותרות של דפים מסוימים



טיפול בדפים שפג תוקפם

- בכל מקרה אין לבטל לגמרי דפים שפג תוקפם
- במידה וניתן להפוך את הדף שפג תוקפו לרלוונטי – יש לעשות זאת
- במידה וקיים דף מעודכן יותר לאותו נושא- יש להיוועץ בחברת הקידום לגבי הפעולה הנדרשת



הנחיות חשובות נוספות

- כל דף באתר צריך להופיע בכתובת אחת בלבד
- אין לבסס את האתר על טכנולוגיות כגון אג'אקס או פלאש ללא אישור מאחראי הקידום



טיפים נוספים

- קנוניקליזציה של כתובות
- השתדלו לקרוא רק מקורות מהימנים באנגלית
- תנו לחברת קידום אתרים מנוסה להפוך את ההתייחסות למנועי חיפוש לשגרה במסגרת תכנית ניהול התוכן של האתר
- השתמשו בכלים לזיכרון לטווח



SEO Forums & Events

□ Industry Forums

Webmaster World:

<http://www.webmasterworld.com/>

Search Engine Watch:

<http://www.searchenginewatch.com/>

Digital Point Forums: <http://forums.digitalpoint.com/>

High Rankings: <http://www.highrankings.com/forum/>

□ Industry Events

Search Engine Strategies:

<http://www.searchenginestrategies.com/>



שאלות?

