

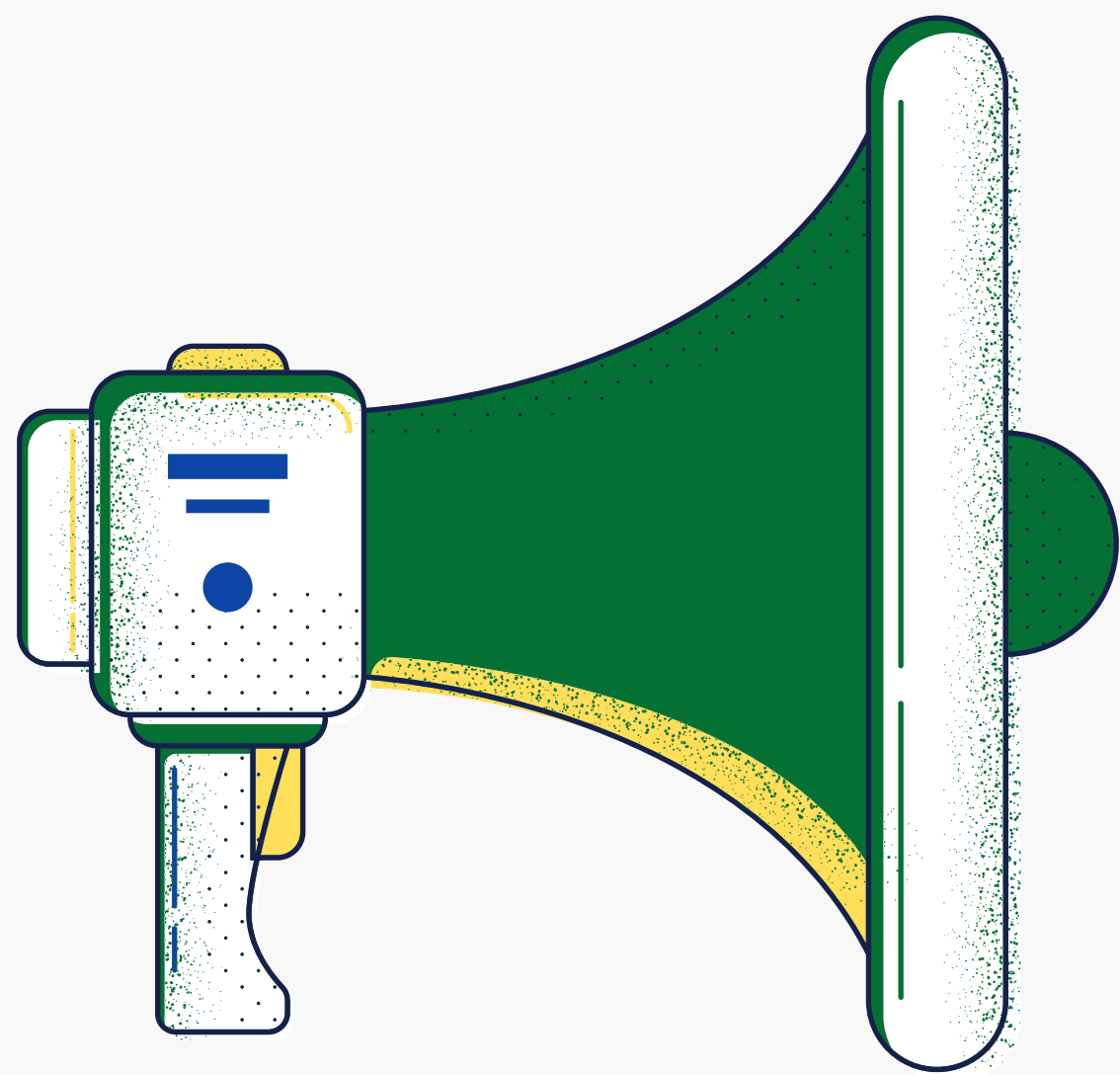
# פרוייקט מדיה קהילתי משותף

מנחים:

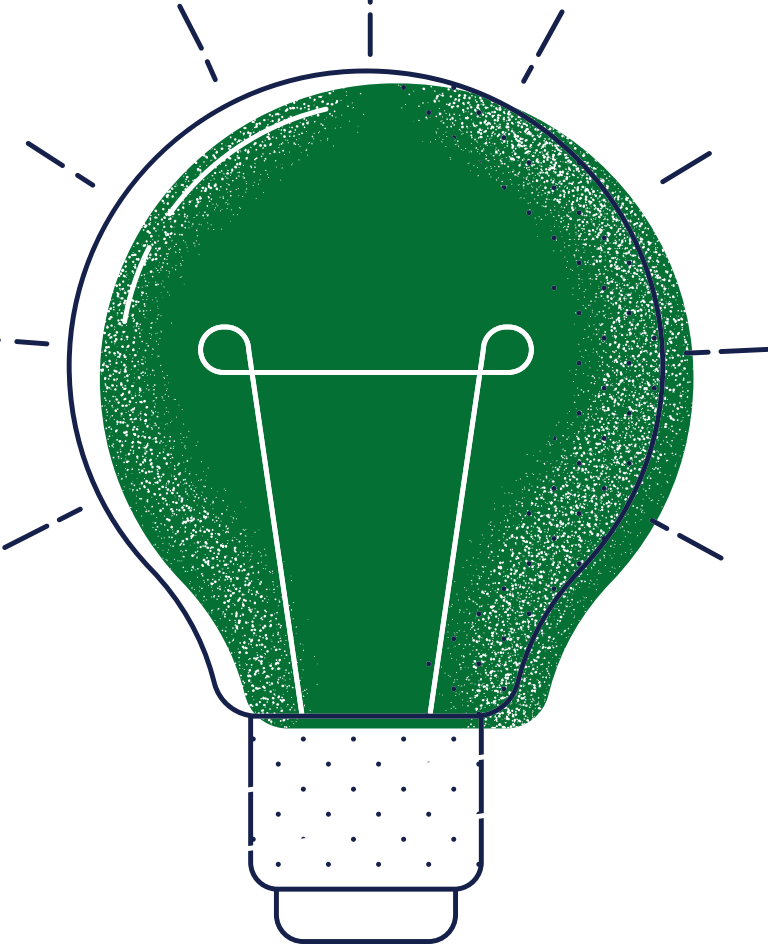
ד"ר אוהד אופז

איתי קן-תור





מיזם מדיה ויזואלית חינוכי  
במתכונת "יום בחי" דמויות מהווי  
אורנים בעבר ובהווה ובכללם  
סטודנטים, מרצים, עובדים,  
גימלאים, חוקרים, שומרים וכו'.

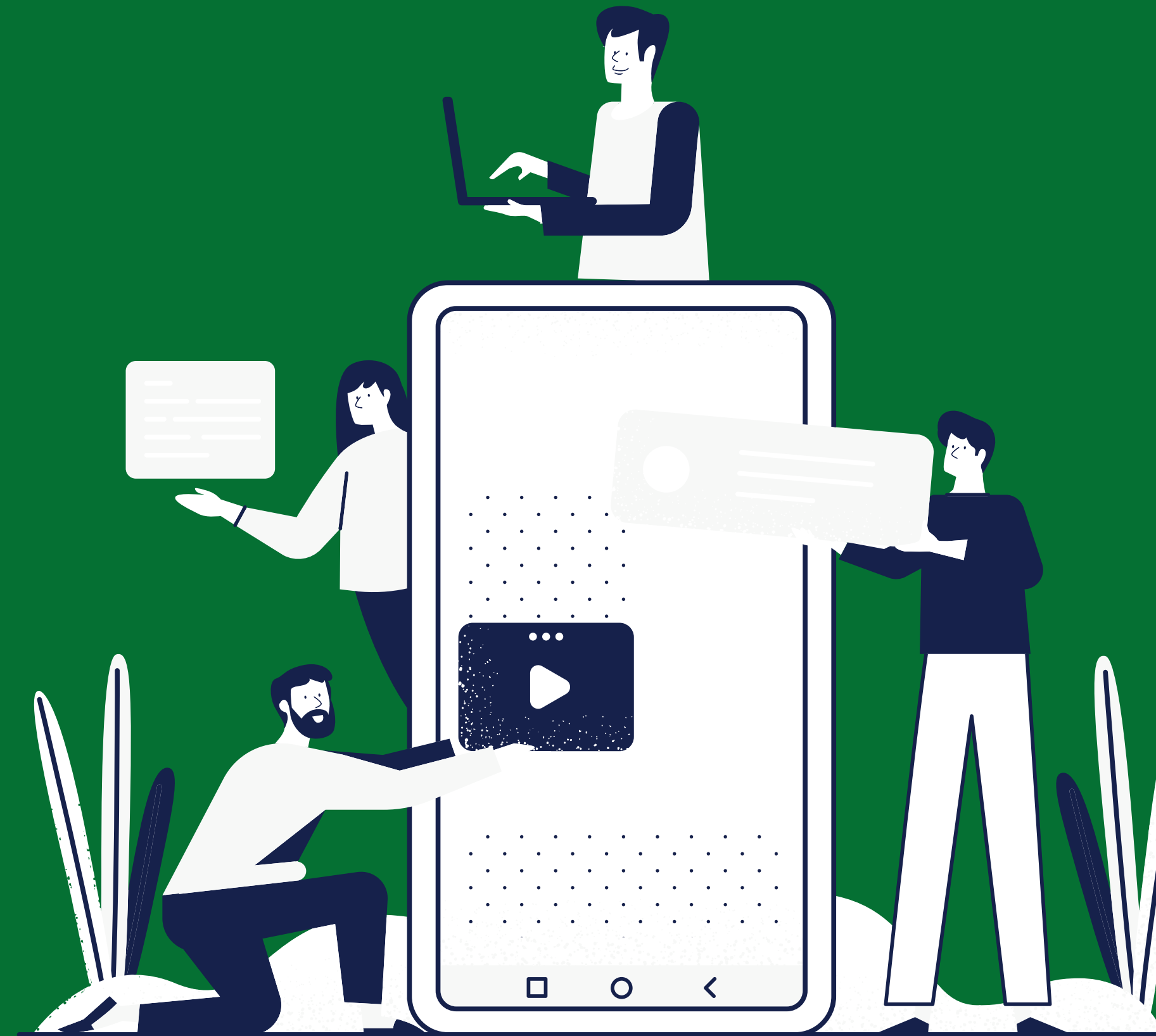


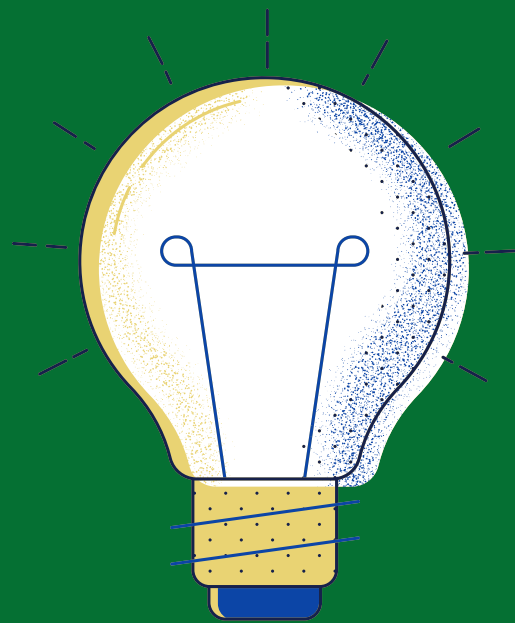
הפרוייקט יפותח ויווצר  
במסגרת קורס שנתי של  
סטודנטים מצטיינים ממגוון  
החוגים המחלקות ותארים  
ועובדי מנהלה ובליווי צוות  
מקצועי.



## מטרות

- טיפוח יזמות קהילתית ומנהיגות מבוססת מדיה.
- לימוד וחקירה של המדיה החברתית כשדה פעולה חינוכי קהילתי המשתף יצורים, מתעדים וצופים.
- התנסות ביצירה והפקה של סדרת סרטוני רשת תיעודיים בעלת אוריינטציה חברתית
- ציון 70 שנה לאורנים תוך הצגה של ריבוי פניה והצגה של השפעתה על החברה הישראלית.
- גיבוש, תיעוד והצגה של ריבוי הנרטיבים המתנקזים אל המכללה.





## תוצרים

---

אתר אינטרנט או פלטפורמה דיגטלית  
אחרת אשר יכול עשרות סרטונים קצרים  
ואמצעי מדיה נוספים

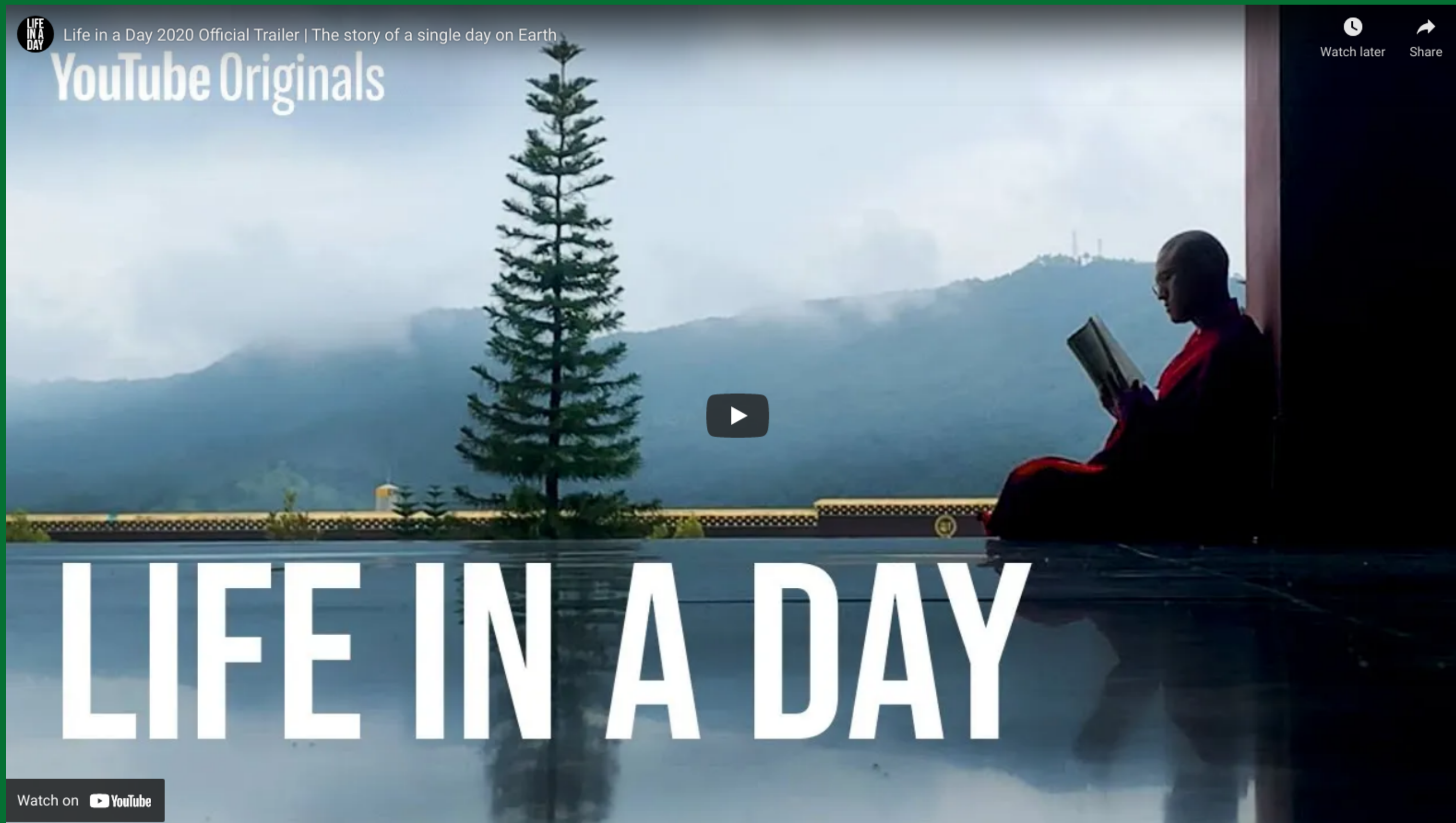
---

פעילות שנתית דינמית ועדכנית במדיות  
שונות אשר תרחיב את מעגל המשתתפים ואת  
תהודת הפרוייקט

---

הצגת הפרוייקט באירועי חגיגות ה 70

# השראה



LIFE  
IN A  
DAY

Life in a Day 2020 Official Trailer | The story of a single day on Earth

YouTube Originals



Watch later



Share



# LIFE IN A DAY

Watch on  YouTube

# השראה



## Co Creation Studio

COLLECTIVE WISDOM: Co-Creating Media within Communities, across Disciplines and with Algorithms. This first-of-its-kind field study of the media industry highlights trends, opportunities, and challenges to help advance the understanding and recognition of co-created works and practices—efforts that

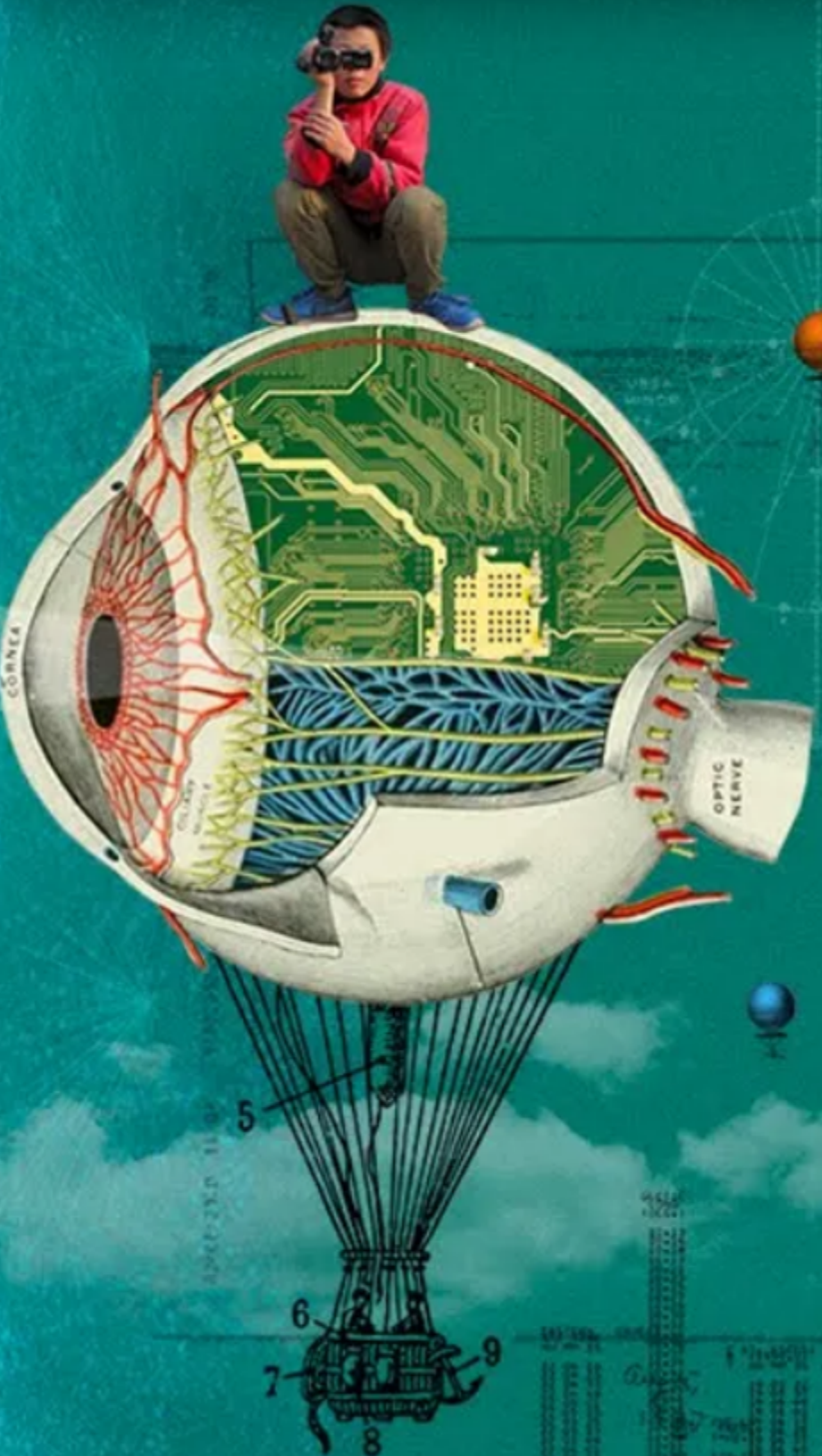
MIT CoCreate

# השראה

Collective Wisdom Trailer

Watch later Share


# COLLECTIVE WISDOM




Watch on YouTube




# השראה



**National Film Board of Canada**  
Watch quality Canadian documentary, animation and fiction films online  
National Film Board of Canada



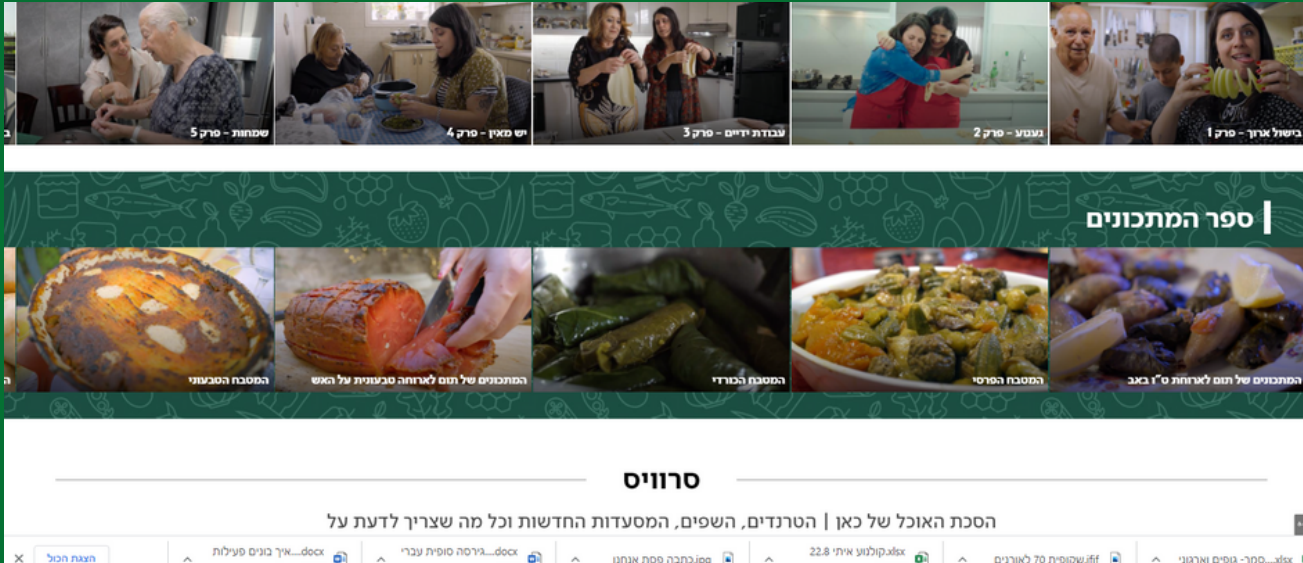
**People**  
The MIT Media Lab is an interdisciplinary research lab that encourages the unconventional mixing and matching of seemingly disparate research areas.  
MIT Media Lab



**Life in a Day**  
July 25th. Film Your Day. Share Your Story.

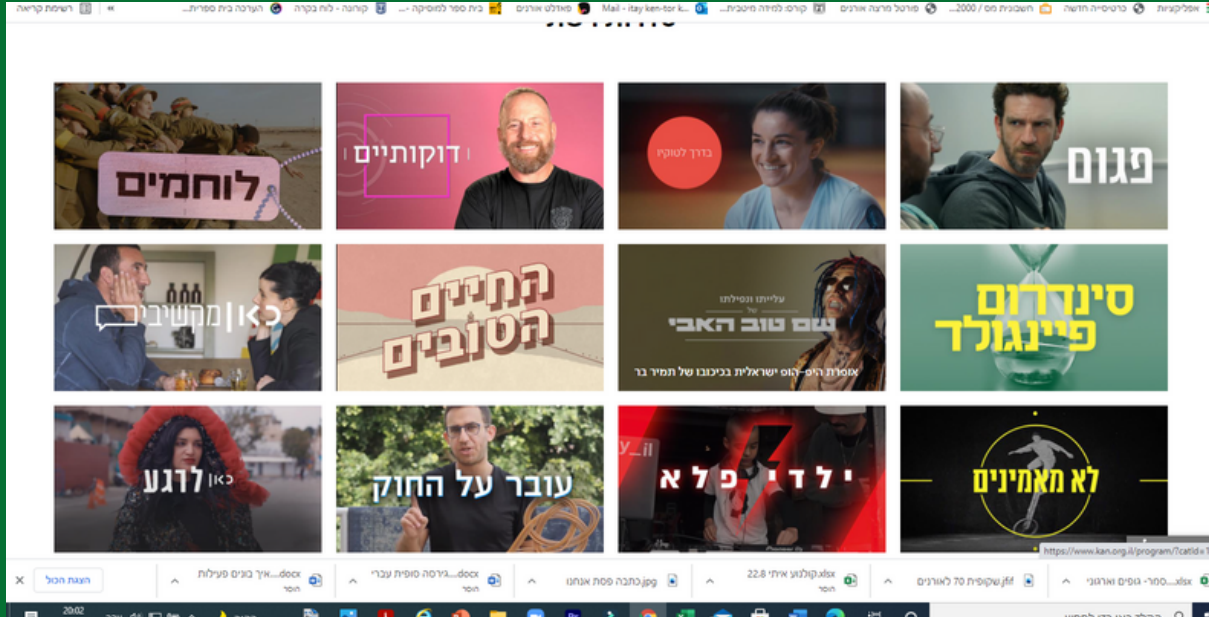
**Celebrate DIVERSITY in tech.**  
*Inspire the future.*

**Inspire Future Generations**  
PreparationTech is a series of online video interviews produced by NewTechKids which features inspiring technologists and professionals who rely on...



**ספר המתכונים**

הסכת האוכל של כאן | הטרנדים, השפים, המסעדות החדשות וכל מה שצריך לדעת על



פגום  
סינדרום פינגוולד  
לוחמים  
דוקוטיים  
החיים הטובים  
עובר על החוק  
ילדי פלא  
לא מאמינים  
כאן מהשיבוש  
שם טוב האבי  
לדגנע

# השראה

The screenshot shows a web browser displaying the Co-Creation Studio website. The browser's address bar shows 'cocreationstudio.mit.edu'. The website features a dark background with a brick wall and a satellite dish. The Co-Creation Studio logo is in the top left. A navigation menu includes 'HOME', 'NEWS', 'SYMPOSIUM', and 'MIT OPEN DOCUMENTARY LAB'. A 'Co-Creation MANIFESTO' button is visible. The manifesto consists of nine numbered points, each with a brief description of a principle.

**01** Projects don't originate from the singular, auteur vision of one person. Rather, ideas originate from **relationships** and **deep listening and dialogue**.

**02** **Projects** emerge from the **process**, rather than the other way around, with many outcomes including quality and compelling media that resonate beyond the margins.

**03** Make media from **within** communities and **with** people rather than **for** or **about** them.

**04** Reframe **who** gets to tell which story, who owns it and **why**. Grounded in principles of racial equality, narrative

**06** All partners respect each others' **expertise** including **first-lived** experience. Challenge power dynamics, and prioritize inclusion and diversity.

**07** Use non-exploitative methods, frameworks and networks with new and/or appropriate **technology**, **workflows**, **tools**, **protocols**, **leadership**, **teams** and **roles**, and multiple **languages** of storytelling.

**08** **Impact**, **sustainability**, **healing** and **reciprocity** are paramount. How do communities benefit?

**09** Not only interpret the world, but **change** it, tackling **complex problems**, by

At the bottom of the browser, the Windows taskbar is visible, showing the time as 20:05 on 22/08/2021 and several open applications including Word, Excel, and Chrome.

# השראה

**PERSPECTIVES ON AFGHANISTAN**

- The Boxing Girls of Kabul**  
Ariel Nasr  
2011 | 52 min
- Good Morning Kandahar**  
Ariel Nasr  
2008 | 50 min
- The Sweetest Embrace: Return to Afghanistan**  
Najeeb Mirza  
2008 | 1 h 14 min
- Act of Dishonour**  
Nelofer Pazira  
2009 | 1 h 30 min

**RESIDENTIAL SCHOOLS**

- Holy Angels**
- The Road Forward**
- Second Stories - It Had to Be Done**
- Etlinisigu'niet (Bleed Down)**

Windows taskbar: כדי לחפש

**Fadel Adib**  
Associate Professor of Media Arts and Sciences

**Ekene Ijeoma**  
Assistant Professor of Media Arts and Sciences

**Edward Boyden**  
Professor of Media Arts and Sciences

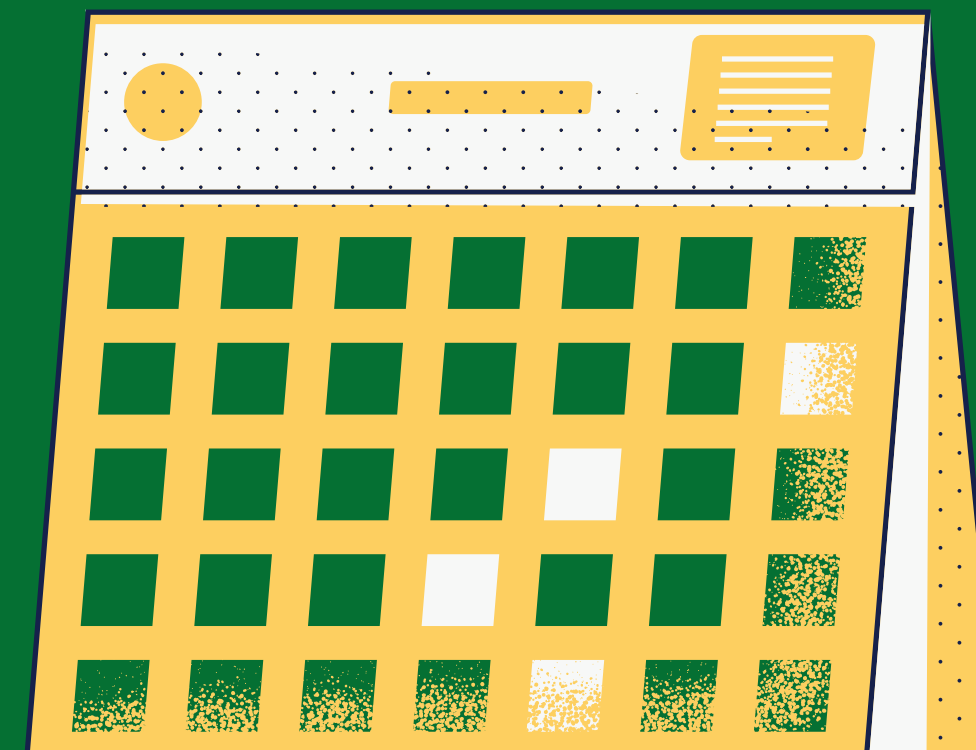
Windows taskbar: הקלד כאן כדי לחפש



# תהליך העבודה

- אפיון הפרוייקט ותהליכי העבודה
- תחקיר והעמקה -מקורות השראה וידע אקדמי
- גיבוש צוותי עבודה ולוחות זמנים
- קול קורא ארצי לקהילת אורנים המורחבת
- תחקיר מעמיק על דמויות מפתח ופניה יזומה אליהן
- הכשרת המשתתפים המיועדים
- השקת הפרוייקט בגרסה ראשונית
- ניהול פרוייקט דינמי ומתעדכן במשך מספר חודשים
- הכנת ייצוג המיזם באירועי חגיגות ה70
- סיכום תהליך הלמידה והכנת תשתית לתחזוקה עתידית

# מסגרת / לוחות זמנים



**סוף שנת הלימודים**  
מפגשים מרוכזים לסיום  
הפרוייקט

**חופשת סמסטר**  
10:00-16:00 19.1

**ובנוסף**  
10:00-16:00 7.2

השקת אתר וניהול דינמי

**סמסטר א+ב**  
מפגשים דו שבועיים בצוותי  
עבודה (זום/מכללה)  
ימי שני 17:30-19:00  
או 19:15-20:45

פיתוח, הפקה, ניהול

**ראיונות קבלה (בזום)**  
15:00-18:00 30.8  
14:00-17:00 2.9

**מפגש פתיחה (במכללה)**  
10:00-16:00 12.9  
או (יעודכן אחרי הראיונות)  
10:00-16:00 5/10

תחקיר, התנעה, גיבוש צוותים

# צוותים אפשריים



# הרצאות אורח

מדיה

קהילה

ניהול פרוייקט

יזמות וחדשנות בחינוך

חשוב

הסרטונים יוצרו על ידי קהילת אורנים המורחבת לדורותיה ומיעוטם על ידי צוות הקורס וצוות מקצועי מלווה.

# צוות



איתי קן-תור

[www.itaykentor.com](http://www.itaykentor.com)



ד"ר אוהד אופז

[https://www.ornanim.ac.il/  
personal/ohad\\_o/default.aspx](https://www.ornanim.ac.il/personal/ohad_o/default.aspx)





# דרישות

- השתתפות יוזמת במפגשי הקורס
- הגדרת יעדים, מטרות, לוחות זמנים ומדדים לצוות הפעולה
- עמידה בלוחות זמנים
- הובלה ושותפות בעבודת הצוות
- סיוע ומשוב לצוותים אחרים
- חלק פעיל ותרומה משמעותית ביצירת הסרטונים, אתר המיזם וייצוגו באירועי ה-70.
- אפליקציה, מסקנות, הערכת עמיתים





# תנאי קבלה

עדיפות לבעלי:

סטודנטים/יות שנה ב' או ג' ומעלה  
נשות ואנשי סגל אקדמי ומנהלי מכל הדיסציפלינות

מוטיבציה

פתיחות לתהליכי למידה פעילים, חדשים ודינמיים  
נכונות ויכולת לעבודה בצוותים

יוזמה

כתיבה וניסוח  
התמצאות יצירתית טכנולוגית  
שליטה ביצירת מדיה

# מה ייצא לי (לכם) מזה



- למידה בינתחומית והכשרה לעבודה בצוותים רב תחומיים
- יזמות וחדשנות
- התנסות בלמידת חקר ויצירה מוכוונת פרויקט
- התנסות בפיתוח מיזם משלב הרעיון, האפיון והפיתוח, היצירה וההפקה ועד הנגשתו לציבור.
- מעורבות חברתית כחלק מתפיסה רחבה של תפקיד ההוראה והחינוך
- התנסות וחוויה של יצירה בשפת המדיה של המאה ה 21

4 נקודות זכות  
2 ש"ש 56 שעות

שאלות ?  
(חוץ מכיצד מצטרפים  
ומתי מתחילים?)

—



